



Responsabilità sociale e ambientale a marchio Crayola

Noi di Crayola siamo convinti che essere “responsabili” significhi fare la cosa giusta, garantire la giusta responsabilità d’impresa nelle comunità e nei paesi dove operiamo e dove distribuiamo i nostri prodotti. Significa incorporare le priorità e le pratiche sociali e ambientali nel marchio Crayola, nei nostri prodotti e nei nostri rapporti con i clienti, i rivenditori, i consumatori e i dipendenti. Ogni giorno impariamo qualcosa in più e lavoriamo applicando i metodi più efficaci per rendere migliore la nostra azienda, i prodotti Crayola e l’ambiente. Consideriamo con estrema serietà queste tematiche e queste sfide. Ci impegnamo al massimo per fare la differenza rispondendo - talvolta anche superando - agli standard industriali e ai nostri stessi obiettivi di sostenibilità.

Senza mai smettere di lavorare per diventare un’azienda migliore con l’aiuto dei nostri partner, costruiremo la nostra strategia attorno a tre principi fondamentali:

Garantire il più elevato standard di sicurezza e qualità del prodotto

❖ Assicurare la più totale responsabilità d’impresa ❖ Applicare pratiche ambientali efficaci

Garantire il più elevato standard di sicurezza e qualità del prodotto

Fornire ai nostri consumatori prodotti sicuri, qualitativamente ineccepibili e adatti alle diverse età di riferimento è una priorità assoluta per Crayola. Fin dalla nascita del marchio, nel 1903, abbiamo sempre garantito prodotti atossici e sicuri. La fiducia che genitori, insegnanti e bambini ripongono in Crayola è per noi un elemento d’importanza capitale.

In qualità di azienda leader nel settore dei materiali artistici per bambini, abbiamo sempre svolto un ruolo primario nell’ambito della sicurezza del prodotto. Crayola risponde a tutti gli standard di sicurezza governativi e industriali. I responsabili del nostro organo di Assicurazione della Qualità lavorano per verificare la sicurezza di tutte le materie prime e dei prodotti finiti, controllandone la conformità alle direttive governative e agli standard volontari. Il nostro obiettivo quotidiano è conquistare la fiducia dei consumatori, creando prodotti della migliore qualità in grado di garantire la massima sicurezza.

Assicurare la più totale responsabilità d’impresa

La sede centrale Crayola, gli stabilimenti di produzione e gli uffici vendita sono inseriti in contesti sociali all’interno dei quali i nostri dipendenti e le loro famiglie vivono, lavorano, giocano. Crediamo sia importante sostenere e investire in queste comunità, assumendoci la più totale responsabilità d’impresa e operando in modo da contribuire a creare una collettività dinamica e un clima aziendale favorevole.

Sosteniamo le nostre comunità locali e le organizzazioni più bisognose, in particolar modo nell’ambito artistico, sanitario, scolastico e sociale, con donazioni in denaro e forniture di prodotti. Sono inoltre centinaia i dipendenti Crayola che prestano il loro tempo e il loro talento, offrendo migliaia di ore di volontariato ogni anno a enti locali no-profit e organizzazioni civili, e impegnandosi nell’ambito di eventi e attività riguardanti le diverse comunità. Crediamo nell’importanza di ricambiare le nostre comunità e ci impegniamo a fondo per fare di questo mondo un posto migliore.

Applicare pratiche ambientali efficaci

In qualità di leader del mercato dei prodotti per le attività creative dei bambini, Crayola ritiene fondamentale garantire ai bambini di oggi un ambiente sano dove esprimere la loro futura creatività. Ciò si traduce nella necessità di inserire priorità e pratiche sociali e ambientali nei prodotti Crayola e nella rete di rapporti che ci lega ai nostri consumatori, rivenditori e dipendenti.

Ai fini della sua missione ‘ecologica’, Crayola garantisce il suo impegno costante con l’obiettivo di:

- ❖ essere ambientalmente responsabile e ridurre al minimo il proprio impatto ambientale
- ❖ fissare e raggiungere obiettivi per il benessere dell’ambiente
- ❖ calibrare e monitorare la propria performance per ciascuno dei programmi ambientali messi in atto
- ❖ sensibilizzare clienti, fornitori e dipendenti sulla necessità di integrare il concetto di sostenibilità nell’ambito delle rispettive fasi di lavoro, e fissare i criteri per una gestione responsabile delle tematiche ambientali
- ❖ aumentare l’efficienza dell’azienda e raggiungere i propri obiettivi economici pur nel rispetto dell’ambiente

Nel corso degli anni ci siamo impegnati per ridurre drasticamente gli sprechi e l’impatto ambientale in tutti gli stabilimenti Crayola presenti nel mondo. Ci atteniamo scrupolosamente alle legislazioni locali, statali e nazionali in materia ambientale e all’interno della nostra azienda adottiamo pratiche ecologicamente responsabili alle quali anche i dipendenti sono tenuti ad adeguarsi.

